

Mit der Klasse ins Musical

Warum Musicalbesuche mit der Schulklasse pädagogisch wertvoll sind und welche Aufführungen sich ab August 2025 eignen



& JULIA – Das Pop-Musical

Foto: Stage Entertainment © Johann Persson

Musicalbesuche sind sehr beliebt, denn Musicals haben die Fähigkeit, starke Emotionen zu wecken und das Publikum in ihre Geschichten hineinzuziehen. Die Kombination aus Musik, Gesang, Tanz und Schauspiel erlaubt ein intensives Erlebnis. Zudem gibt es eine breite Palette an musikalischen und künstlerischen Stilen, von klassischen Broadway-Stücken bis hin zu modernen und experimentellen Produktionen.

Für **Schulklassen** bietet der Besuch eines Musicals eine Fülle von pädagogischen Vorteilen, die weit über den reinen Unterhaltungswert hinausgehen. Einer dieser Vorteile besteht in der **Förderung der kulturellen Bildung**. Musicals sind ein wichtiger Teil der Kultur und Geschichte. Sie ermöglichen es Schülern, unterschiedliche kulturelle und historische Themen auf unterhaltsame und ansprechende Weise kennenzulernen. Auch

Kreativität und ästhetische Bildung spielen eine Rolle. Musicals sind vollgepackt mit kreativen Elementen, wie Bühnenbildern, Kostümen, Musik und Tanz. Das kann die Schüler dazu inspirieren, ihre eigene Kreativität zu entdecken. Zudem sind Musicals das Ergebnis intensiver Teamarbeit zwischen Schauspielern, Musikern, Tänzern, Regisseuren und vielen anderen Beteiligten. Der Besuch eines Musicals zeigt Schülern, wie wichtig **Zusammenarbeit und Teamarbeit** sind, um ein gemeinsames Ziel zu erreichen. Von pädagogischer Bedeutung ist auch die **Motivation für eigene künstlerische Aktivitäten**. Ein Musicalbesuch könnte Schüler dazu ermutigen, selbst künstlerisch aktiv zu werden. Sei es im Schultheater, im Musikunterricht oder in einer Tanzgruppe – die Inspiration, die sie aus einem Musical mitnehmen, motiviert sie eventuell, eigene kreative Projekte zu verfolgen.

Hier stellen wir Ihnen verschiedene Musicals von unterschiedlichen Veranstaltern vor, die sich für den Besuch mit der Schulklasse eignen.

Ein bekanntes Musicalunternehmen ist **Stage Entertainment** Germany, mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen unterhält Spielstätten in Hamburg, Berlin und Stuttgart, an denen regelmäßig renommierte Theaterproduktionen aufgeführt werden. Der Veranstalter bietet eine breite Auswahl an Musicals, welche sich auch gut für einen Besuch mit der Schulklasse eignen.

In **Hamburg** sind folgende Musicals zu sehen: **Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN** – ein Klassiker mit starken Themen wie Verantwortung, Familie und Selbstfindung. Dieses Musical erzählt die Geschichte über den ewigen Kreis des Lebens. Nur noch



© Gettyimages

Ich ❤️ Klassenfahrten

Ihre Vorteile mit DB Klassenfahrten von BAHNHIT.DE

Nachhaltig, sicher & unvergesslich

- **Komplett organisiert:** Unterkunft, Programm & Anreise sicher und zuverlässig aus einer Hand
- **Umweltfreundliche An- & Abreise:** Mit 100% Öko-Strom aus erneuerbaren Energiequellen
- **Planungssicherheit** durch Preisgarantie
- **Reiseschutzpaket immer inklusive:** Maximale Sicherheit für alle Teilnehmenden
- **Flexibilität garantiert:** Kostenfreie Anpassung und Stornierung bis 4 Monate vor Reisebeginn
- **Große Auswahl:** Reiseziele, Unterkünfte und Programmbausteine in Deutschland & Europa
- **24/7-Notrufservice & zertifiziertes Krisenmanagement**

Zum Beispiel: Klassenfahrt nach Berlin ab 147€ p. P.

Geschichte erleben & Kultur entdecken

- **Anreise leicht gemacht:** Mit dem ICE Sprinter ab München in unter 4 Stunden direkt in die Hauptstadt – inklusive Sitzplatzreservierung
- **4 Übernachtungen** in ausgewählten Unterkünften inklusive Frühstück und Bettwäsche sowie Einzelzimmer ohne Aufpreis für Begleiter:innen
- **Zubuchbare Programmbausteine:**
 - Geführte Stadttouren – zu Fuß, per Rad, Schiff oder Bus
 - Museen und Attraktionen wie z.B. Madame Tussauds & DDR-Museum
 - Vielfältige Abendprogramme mit Musicals, Shows oder Discos
 - Gastronomische Angebote in Berliner Restaurants



Jetzt kostenlos Ihre individuelle Klassenfahrt anfragen!

☎ 030 2500 23 66

✉ db-klassenfahrten@bahnhit.de

🌐 www.db-klassenfahrten.de



Klassenfahrten

von BAHNHIT.DE



Rusty die Dampflok (Max Luca Maus)

Foto: © STARLIGHT EXPRESS/Joshua A. Hoffmann

bis September 2025 wird **Disneys HERCULES** aufgeführt. Dabei handelt es sich um eine humorvolle Heldenreise mit Fokus auf Selbstvertrauen und Selbstfindung. Das Musical **MJ – Das Michael Jackson Musical** spricht vor allem ältere Schüler an. Hier geht es um Kreativität, Musikgeschichte und gesellschaftliche Themen.

Eine moderne und humorvolle Neuinterpretation des Shakespeare-Klassikers, mit den größten Hits der 90er und 2000er, ist **& JULIA – Das Pop-Musical**. Es erzählt die größte Liebesgeschichte aller Zeiten mal anders. Denn, anstatt dem tragischen Ende zu folgen, wird hier die Frage gestellt: Was würde passieren, wenn sich Julia nach Roméos Tod für das Leben entscheidet? Und so beginnt eine Reise, auf der Julia ihr berühmtes Ende für einen frischen Anfang nutzt – und eine zweite Chance auf das Leben und die Liebe erhält. Nachdem Romeo gestorben ist, beschließt Julia, Verona hinter

sich zu lassen und in Paris neu anzufangen. Dort beginnt sie nicht nur ein neues Leben, trifft neue Freunde, erlebt neue Abenteuer und Herausforderungen, sondern erhält auch eine zweite Chance, ihr Schicksal selbst in die Hand zu nehmen. Sie entdeckt, dass das Leben voller Möglichkeiten und Überraschungen steckt. Während sie sich von ihrer Vergangenheit löst, findet sie heraus, wer sie wirklich ist und was sie im Leben erreichen möchte.

In **Hamburg sowie in Stuttgart** wird bis September 2025 **Disneys Musical TARZAN®** aufgeführt, mit spektakulärer Akrobatik und einer berührenden Geschichte über Familie und Identität. Weitere Musicals, welche in **Stuttgart** gezeigt werden, sind **Disneys DIE EISKÖNIGIN** – eine magische Geschichte über Mut, Loyalität und Selbstakzeptanz und ab Herbst 2025 **WE WILL ROCK YOU** – das Rock-Musical mit den Songs von Queen.

ROMEO UND JULIA – Liebe ist alles ist in **Berlin** zu sehen. Dabei handelt es sich um eine modere Inszenierung der klassischen Literatur, mit einer mitreißenden Geschichte über zwei junge Herzen, die sich gegen das Schicksal stellen. Auch **DIE AMME** wird in **Berlin** gezeigt. Das Stück bietet einen humorvollen Perspektivwechsel auf Shakespeares Romeo und Julia und erzählt die Geschichte aus Sicht von Julias Amme.

Zu den führenden Anbietern der Theaterbranche zählt auch **ATG Entertainment**. Das Unternehmen betreibt über 72 Theater weltweit, darunter Spielstätten in Köln, Berlin, Hamburg, Bochum und Düsseldorf.

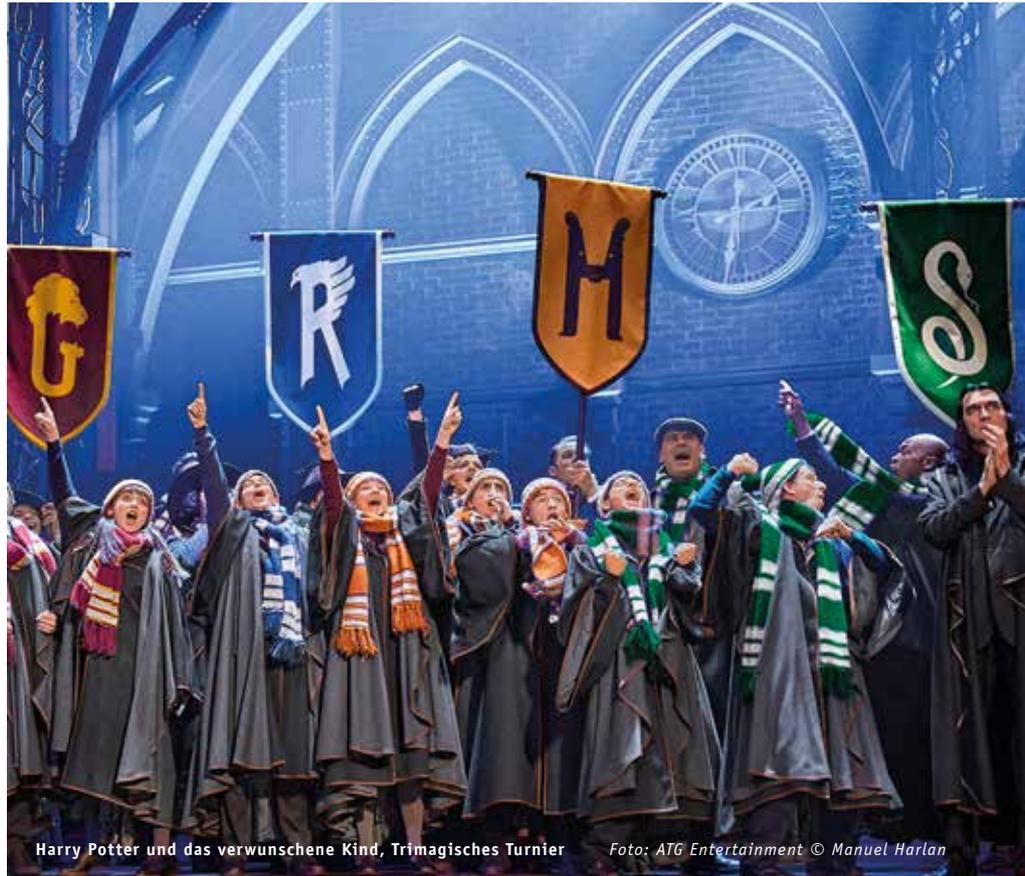
In **Düsseldorf** präsentiert der Veranstalter ab November 2025 **Mrs. Doubtfire – Der neue Musical-Hit**. Das Musical basiert auf der gleichnamigen Filmkomödie von 1993 und erzählt die Geschichte des Schauspielers Daniel Hillard, der sich nach einer Scheidung als exzentrisches Kindermädchen „Mrs. Doubtfire“ verkleidet, um weiterhin Zeit mit seinen Kindern verbringen zu können. Die Inszenierung kombiniert Humor, Herz und moderne Musikstile wie Pop, Soul, Disco und Rock. Zuvor wurde die Produktion am Broadway, im Londoner West End sowie international gefeiert und kommt nun in deutscher Sprache auf die Bühne. Mit aufwendigen Kostümen, temporeichen Tanzszenen und einer berührenden Botschaft über Familie und Zusammenhalt richtet sich das Musical an Zuschauer aller Altersgruppen.

Das erfolgreichste Musical der Welt an einem Standort wird seit 1988 im speziell dafür erbauten Theater in **Bochum** aufgeführt: **STARLIGHT EXPRESS** – ein rasantes Musical von Andrew Lloyd Webber. Die Inszenierung begeistert mit spektakulärer Rollschuh-Action, moderner Bühnentechnik und einer mitreißenden Geschichte rund um die Weltmeisterschaft der Züge.

Im Musical Dome **Köln** ist seit 2022 das Musical **MOULIN ROUGE!** zu sehen. Das Musical basiert auf dem gleichnamigen Filmklassiker von Baz Luhrmann. Die opulente Inszenierung erzählt die Liebesgeschichte zwischen dem Schriftsteller Christian und der Nachtclub-Diva Satine im Paris des Jahres 1899. Mit opulentem Bühnenbild, darunter eine fünf Meter hohe Elefantenskulptur und über 30 Kronleuchter im Zuschauerraum, spektakulären Kostümen

und preisgekrönten Choreografien zählt die Produktion zu den erfolgreichsten Musicals in Deutschland. Mehr als 75 Songs von insgesamt 165 Komponisten machen das Musical zu einer Zeitreise durch 160 Jahre Musikgeschichte – von Jacques Offenbach bis Lady Gaga. Und die Choreografien vereinen Tanzstile wie Tango, Modern Dance und Can Can. Rund drei Stunden inklusive Pause dauert die Aufführung.

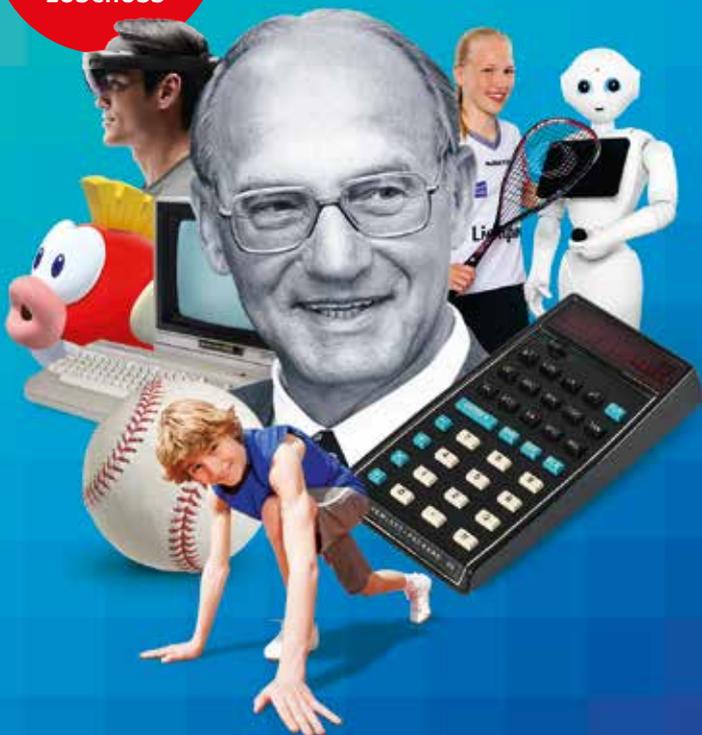
In **Hamburg**, im Theater am Großmarkt, wird das aufwendig inszenierte Theaterstück **Harry Potter und das verwunschene Kind** gezeigt. Die Handlung setzt 19 Jahre nach den Ereignissen der Buchreihe an und begleitet Harrys Sohn Albus Severus auf einer gefährlichen Zeitreise, welche die magische Welt erneut in Gefahr bringt. Das Stück wurde bereits am Broadway, im West End und in Melbourne erfolgreich aufgeführt. Mit spektakulären Spezialeffekten, dem detailreichen Bühnenbild und einem eigens komponierten Soundtrack zählt die Produktion zu den anspruchsvollsten Shows in Deutschland. Die Aufführung dauert rund 3 Stunden und 40 Minuten inklusive Pause.



Harry Potter und das verwunschene Kind, Trimagisches Turnier

Foto: ATG Entertainment © Manuel Harlan

COMPUTER,
MUSEUM
UND SPORT
BIS ZU 600 €
ZUSCHUSS



Geschichte der Zukunft

H
N
F

Auf den Spuren von Heinz Nixdorf

Eine Initiative der Heinz Nixdorf Stiftung

Schulklassen aufgepasst: Im Schuljahr 2025/26 können Klassen eine spannende Museumsführung durch das größte Computer-museum der Welt mit dem Schwerpunkt »Heinz Nixdorf« in Kombination mit einem Sportangebot erleben. Und das Beste: **Es gibt einen Kostenzuschuss in Höhe von 2/3 der entstehenden Reise- und Programmkosten bis max. 600 Euro.**

Aus folgenden Sportangeboten können Sie wählen: Sportlich aktives Teambuilding, Squash, Leichtathletik, Baseball, Abenteuer Teambuilding Outdoor, Gaming analog und Flag Football. Buchen Sie jetzt unter 05251-306-665 oder unter service@hnf.de

Heinz Nixdorf MuseumsForum Paderborn www.hnf.de