

## Schulklassen strampeln für die Umwelt

Jugendkampagne „FahrRad! Fürs Klima auf Tour“ und Informationsportal „RADschlag“ – zwei Initiativen des Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V. und anderer Partner zum Thema Fahrradfahren

Wissenschaftlichen Untersuchungen zufolge können Kinder hierzulande immer schlechter Radfahren und verlieren dadurch mit der Zeit das Interesse am Radeln. Um diesem Trend entgegenzuwirken, möchte man mit zwei Projekten, zum einen mit der bundesweiten Jugendkampagne „FahrRad! Fürs Klima auf Tour“ und zum anderen mit dem Internetportal „RADschlag“, mehr junge Menschen für das Fahrrad gewinnen, indem Akteure der Fahrradförderung – Kindergärten, Schulen, Familien und Vereine – in ihrer Arbeit unterstützt werden.

Initiatoren dieser Aktionen sind verschiedene staatliche und gemeinnützige Institutionen, jeweils unter Federführung des Verkehrsclub Deutschland e.V. Für Letzteren besteht eine nachhaltige Mobilität in der Kombination umweltschonender, sozial verträglicher und unfallarmer Fortbewegungsarten wie zu Fuß gehen, Radfahren und die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel.

Neben der Motivation zu **mehr Bewegung für Kinder und Jugendliche**, ist ein weiteres Ziel der **Klimaschutz**. Radfahren macht also nicht nur Spaß, fit und klug, erhöht die Selbstständigkeit und fördert die Entwicklung der Koordination und Motorik, sondern es bedeutet darüber hinaus auch aktiven Klimaschutz.

Da die Jugendkampagne **„FahrRad! Fürs Klima auf Tour“** in den letzten Jahren große und zunehmende Resonanz erfuhr, ging sie dieses Jahr in die sechste Runde. Kinder und Jugendliche im Alter zwischen 12 und 18 Jahren können sich als Schulklassen oder Jugendgruppe beteiligen: im echten Leben und gleichzeitig virtuell über das Online-Portal [www.klima-tour.de](http://www.klima-tour.de). Auf diese Weise sollen junge Menschen für das Fahrrad als klimaschonendes Verkehrsmittel im Alltag begeistert und motiviert werden, um das Rad für den Schulweg und in der Freizeit zu nutzen.

Seit 2006 nahmen bereits über 18.000 Schüler an der Kampagne teil und erradelten auf ihren Schul- und Freizeitwegen knapp 3 Millionen Kilometer. Dadurch wurden umgerechnet über 417 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart – das entspricht den jährlichen Emis-



Foto: VCD e.V., Hauptgewinner 2011: Osterrath-Realschule Rheda-Wiedenbrück

sionen von 267 Autos (bei 1,56t CO<sub>2</sub>/ Jahr) in Deutschland.

Im Jahr 2011 konnten mit über 5.100 Mädchen und Jungen aus 217 Klassen und Gruppen aus ganz Deutschland 20% mehr Teilnehmer als im Vorjahr gezählt werden. Besonders viele Teilnehmer kamen dabei aus den Bundesländern Niedersachsen, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Bayern. Unter den beteiligten Schulen waren 52 Gymnasien, 25 Gesamtschulen und 13 Realschulen. Auch an einigen Haupt- und Förderschulen sowie sonstigen Schulformen stiegen die Jugendlichen aufs Fahrrad. Gemeinsam legten sie letztes Jahr eine Strecke von 933.503 Kilometern zurück und sparten somit über 131 Tonnen CO<sub>2</sub> ein.

Den Rahmen für die Kampagne bildet eine Online-Radtour: Jeder auf Schul- und Freizeitwegen erradelte Kilometer bringt die Jugendlichen auch auf einer virtuellen Tour durch Deutschland und Europa voran. Bis zum Ziel müssen die Gruppen 2.641 Kilometer bewältigen. An elf virtuellen Stationen warten spannende Informationen rund um die Themen Fahrrad, Klimaschutz und nachhaltige Mobilität. Bei Mitmachaktionen und Quizfragen werden Preise verlost. Neben einem Hauptpreis gibt es noch andere Gewinnmöglichkeiten.

Wenn Gruppen oder Schulklassen die kompletten 2.641 Kilometer der Hauptroute durch Deutschland in der Realität erradelt und die Quizfragen an den Stationen beantwortet haben, nehmen sie an der Verlosung für den Hauptpreis, ein Geldgewinn für die Klassenkasse, teil. Dabei ist Konzentration beim Quiz gefragt, denn die erreichte Punktezahl ist am Ende entscheidend.

Lehrer und Jugendgruppenleiter finden auf den Internetseiten der Kampagne zudem Unterrichtsmaterialien und Aktionsideen zu den Themen Fahrrad, Klimaschutz und Mobilitätserziehung. Fahrrad-Kilometer können bis Ende Juli 2012 gesammelt werden. Die bis dahin mögliche Anmeldung kann über einen Anmeldecoupon online erfolgen. Bei der Teilnahme von Schulklassen ist die Koordination durch eine Lehrkraft Voraussetzung. Sie organisiert das Sammeln der auf dem Schulweg gefahrenen Fahrradkilometer und verwaltet diese auf der Kampagnenhpage.

Um bis Ende Juli die notwendigen Kilometer vorweisen zu können, bieten sich zum Beispiel auch Projektstage oder Klassenfahrten mit dem Fahrrad an. Dabei sind u.a. Unterrichtsbezüge zu den Fächern Erdkunde oder Politik gegeben. Die Schüler haben so die Gelegenheit, ihr geografisches Grundwissen zu verbessern, etwas über Nach-

**Kontakt**

**Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD)**  
 Rudi-Dutschke-Str. 9  
 10969 Berlin, Telefon 030 - 280351 0  
 klima-tour@vcd.org  
 www.klima-tour.de

**Initiative RADschlag**  
 Niebuhrstr. 16b, 53113 Bonn  
 Telefon 0228 - 98585 16  
 post@radschlag-info.de  
 www.radschlag-info.de

haltigkeit zu lernen und den Einfluss des eigenen Reiseverhaltens auf die Umwelt und das Klima zu erfahren. Als Inhalt für Projekt-tage eignen sich beispielsweise Stadtrallies oder Geocaching per Rad, also Fahrradausflüge in die Natur mit GPS.

„Wer schon in jungen Jahren die vielfältigen Vorteile des Fahrrades kennen lernt, nutzt es auch später häufiger auf seinen Alltagswegen“, stellt Anika Meenken, VCD-Fahrradexpertin, fest. „Damit ist langfristig viel gewonnen, denn gerade im Stadtverkehr können mit Hilfe des Fahrrades viele Treibhausgase, aber auch Lärm und Schadstoffe vermieden werden.“

Viele Unterrichts-, Projekt- und Spielideen rund um den Drahtesel finden Pädagogen, Eltern und Trainer auf dem über 300 Seiten umfassenden **Internet-Portal [www.radschlag-info.de](http://www.radschlag-info.de)**

Von Hinweisen zum Thema Recht bei Klassenausflügen mit dem Rad über Servicetipps zum Fahrrad- oder Helmkauf bis hin zu fundierten Antworten auf Fragen zu den

Bereichen Verkehrssicherheit, Gesundheit und Klimaschutz, stellt dieses Internetportal einen Wissenspool bereit, auf den alle Interessierten zurückgreifen können.

Beantwortet werden beispielsweise folgende Fragen: Wie organisiere ich einen Ausflug oder eine Klassenreise mit dem Rad? Worauf muss ich beim Kauf von Kinderfahrrad, Roller & Co achten? Wie kann ich das Fahrrad als Aufwärmtraining für andere Sportarten nutzen? Wie wird die Schule fahrradfreundlicher? Was haben Physik, Musik oder Erdkunde mit dem Fahrrad zu tun?

Darüber hinaus hält die RADschlag-Datenbank über 500 nationale und internationale, zielgruppenrelevante Informationen, Materialien, Videos und Aktivitäten bereit.

**Inserentenverzeichnis**

Agaria Tours, Hamburg	S. 12	Hochseilgarten Wiesloch	S. 5	Kletterinsel Fürstenfeld	S. 21
alpetour Touristische GmbH	S. 36	Hof Kirchhorst, Groß Wittensee	S. 8	monkeyman Hochseilg., Wolfsburg	S. 2
arco Erlebnispäd. e.V., Wiesbaden	S. 24	Höhlenverein Laichingen e.V.	S. 6	Naturfreundehaus Feldberg	S. 32
Berlin on Bike	S. 18	Holiday Park GmbH, Haßloch/Pfalz	S. 11	Naturfreundehaus Hannover	S. 28
Burg Prunn, Riedenburg	S. 17	Hostel Jena	S. 24	Outdoor+ Adventure Repetalpark	S. 27
CTS Gruppenreisen GmbH, Lemgo	S. 2	Humboldt-Institut e.V., Argenbühl	S. 26	Ponyhof Naeve, Groß Wittensee	S. 25
CVJM Esslingen e.V.	S. 30	Int. Naturpark Bourtanger Moor	S. 29	Puan Klent, Rantum/Sylt	S. 26
DB Klassenfahrten	S. 35	Jüdisches Museum Westfalen	S. 16	Segelcamp Bodensee, Aach	S. 31
DJH Hauptverband, Detmold	S. 17	Jugendbildungsstätte Hindelang	S. 18	simply outdoor, Ingolstadt	S. 35
Dr. Walter GmbH, Neunkirchen	S. 23	Jubi Kurt Gerstein Haus, Hagen	S. 25	SLH - Bundeszentrum Immenhausen	S. 32
Ev. Ju.- u. Bildungsst. Koppelsberg	S. 15	Jugenderh.-verein AWO Hannover	S. 14	SLH Veste Nyestadt, Bergneustadt	S. 28
EVR Reisen GmbH, Chemnitz	S. 7, 36	JGH der Stadt Schweinfurt	S. 14	Smart Stay Hostel, München	S. 19
Familienzentrum e.V., Heiligenstadt	S. 5	Jugendgästehaus Osterode am Harz	S. 20	STADTLUST Berlin	S. 20
Gästeh. Böckenhof, Leutasch (AUT)	S. 12	KIEZ Güntersberge, Harzgerode	S. 22	TeachersNews	S. 4
Gästehaus Mezcalero, Dresden	S. 31	KIEZ Querkenland, Seifhennersdorf	S. 8	Waldpark Grünheide, Auerbach	S. 3
Haus International, München	S. 13	Kinder- und Jugendhotel Verchen	S. 16	welcome berlin tours GmbH	S. 36
Haus Sudetenland, Waldkraiburg	S. 6	Klassenfahrten Reisebüro.de	S. 23	wellenbrecher e.V., Rheine	S. 19

**Impressum**

**Klassenfahrten Magazin**  
 ISSN 1611-4124

**Herausgeber:**

Verlag K. Mickel  
 Katrin Mickel und Lutz Alke GbR  
 Bahnhofstraße 19  
 02692 Obergurig  
 Telefon 03591 - 30 49 94  
 Fax 03591 - 318 96 83  
 eMail: verlag@klassenfahrten-magazin.de  
 Internet: www.klassenfahrten-magazin.de

**Chefredaktion:**

Tel. 03591 - 30 49 94 Katrin Mickel

**Satz und Layout:** Lutz Alke

**Anzeigenverwaltung:** Katrin Mickel

**Mediadaten:**

Die Metadaten sind auf den Internetseiten des Magazins zu finden.

**Druckerei:**

Dierichs Druck + Media GmbH & Co KG

**Erscheinungsweise und Preis:**

Das Klassenfahrten Magazin erscheint vierteljährlich und ist auch im Abonnement erhältlich. Jahresabonnement: 8,00 EUR inklusive MwSt. und Versandkosten (Einzelpreis 2,50 EUR), im Ausland zzgl. Versandkosten. Bestellungen sind zu richten an: Verlag K. Mickel GbR eMail: [abo@klassenfahrten-magazin.de](mailto:abo@klassenfahrten-magazin.de)

Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Verfassers. Alle Nachrichten werden nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr veröffentlicht. Für die eingesandten Texte und Fotos wird das Urheberrecht des Einsenders vorausgesetzt. Bei Nichterscheinen in Folge höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Rückzahlung des Bezugspreises. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle bedarf eine Verwertung des Inhaltes der Zustimmung der Redaktion. Dies gilt sowohl für die Zeitschrift als Printerzeugnis, als auch für die Vorstellung der Zeitschrift im Internet. Für unverlangt eingesandte Texte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

**Termine Heft 3/2012:**

Redaktionsschluss/Anzeigenschluss:

13.07.2012

Erscheinungstermin:

27.08.2012